



LDV 1888 LDV - L'EAU DE VODKA

Vodka suisse de luxe à base de maïs

LDV — L'Eau de Vodka — c'est la nouvelle vodka suisse de luxe signée Swiss Spirits, Zurich. Élaborée avec des herbes alpines suisses et de l'eau de source cristalline puisée au cœur du massif alpin, elle se sert à 40 % volume dans un flacon minimaliste serti de cristaux. Une vodka soyeuse, taillée autant pour la dégustation pure que pour le bar. DISTILLATION : huitième distillation associée à une filtration en six étapes sur cristaux de roche suisses — un protocole pensé pour une douceur maximale et un caractère neutre et impeccable. 100 % produite et embouteillée en Suisse selon les plus hauts standards de production alimentaire. À TABLE : à servir à la sortie du congélateur dans un petit verre glacé, ou remuée sur un gros glaçon pour révéler le murmure d'herbes alpines. Idéale en Martini — 6 cl LDV, 1 cl La Quintinye Vermouth Royal Dry, remué sur glace, filtré dans une coupette glacée, zeste de citron. Le profil soyeux tient également en service Bianco — 5 cl LDV avec 2 cl Antica Torino Bianco sur glace, zeste d'orange.

Tasting notes

Color

Limpide et brillant, avec des reflets légèrement dorés qui répondent à l'identité 'grain doré pour une vodka dorée' du créateur.

Aroma

Nez propre et discret, avec une douceur délicate de maïs frais. L'alcool est intégré, non dominant.

Taste

Bouche soyeuse, douce et ronde, avec une note céréalière typique du maïs et une texture légèrement crémeuse. Sans agressivité, sans brûlure.

Finish

Finale courte à moyenne, sur une chaleur mesurée et une dernière trace de douceur céréalière, sans amertume.

L'EAU DE VODKA L'Eau de Vodka est née au cœur des Alpes suisses, là où une eau cristalline jaillit des profondeurs du massif et où la nature intacte fournit le socle d'un spiritueux d'exception. Produite à Zurich par Swiss Spirits, LDV est un hommage à un savoir-faire helvétique centenaire et à une quête sans concession de la perfection — chaque étape, de la sélection des matières premières à la dernière goutte, suit le credo suisse : seul le meilleur est assez bon. Chaque flacon, scellé d'un bouchon serti de cristaux et marqué d'une typographie argent mat, est un manifeste discret du luxe suisse.

